

## TAVES • Édition 2015

C'est à Richmond Hill, une banlieue de Toronto reconnue comme étant «Canada's High Tech Capital» constituée d'une forte présence de communautés dont celles chinoise et asiatique, que s'est tenue du 30 octobre au 1<sup>er</sup> novembre la 6<sup>e</sup> édition du Toronto Audio Video Electronics Show (TAVES).

Avec plus de cent exposants, l'événement, aux dires des organisateurs, aurait accueilli 6500 visiteurs, soit 700 intervenants et professionnels de l'industrie et 5800 particuliers. En plus des manufacturiers, distributeurs et revendeurs qui présentaient des systèmes audio haute-fidélité et de cinéma-maison, le salon a poursuivi l'élargissement de ses centres d'intérêts avec entre autres un espace dédié à la technologie et à l'innovation faisant place aux jeux vidéo, aux démonstrations tant de robotique interactive que de réalité virtuelle, à l'impression 3D, à l'image numérique et aux jouets technos. On retrouvait aussi un espace dédié à l'art visuel créé par des artistes peintres locaux via la Jolt Art Gallery sous le commissariat de la Richmond Hill Studio Tour, Brockton Collective and Centennial College. La formation était toujours à l'honneur grâce à plusieurs séminaires thématiques avec cette année une place accordée aux nouveaux modes de transport issus tant des drones que des véhicules électriques (BMW et Tesla) à même un espace extérieur leur ayant été dédié au cours de la journée du samedi. Un événement riche en découvertes de toutes sortes dont voici en photos et en quelques mots un aperçu.



Les produits **Audio Alchemy**, qui, dans les années 80 et 90, avaient obtenu un succès d'estime à l'échelle internationale, se sont assurés un retour remarqué. En plus d'être reliés aux enceintes Kef Blade Two, le préamplificateur numérique-DAC et amplificateur pour casque DDP-1 avec alimentation séparée PS-5 était branché aux amplis monoblocs hybrides numérique analogique DPA-1M de 325 watts par canal sous 8 ohms, le tout câblé XLO.



**Finale Audio** proposait un ensemble formé des appareils **Triode Labs**, conçus et fabriqués en Ontario, reliés aux nouvelles et étonnantes enceintes canadiennes **Vivace mini** munies d'un transducteur pleine bande de trois pouces.



Après plus de quinze ans d'absence en Amérique, on assistait au retour de la légendaire firme suisse **Goldmund**, maintenant distribuée au pays par **Wynn Audio**, avec le préamplificateur Mimesis 11 et le nouveau lecteur universel Eidos 17 reliés aux enceintes colonnes amplifiées sans fils (350 watts par enceinte) Logos de même marque.



Du Québec, le distributeur **Smartketing**, dans l'une des suites les mieux décorées du TAVES, proposait deux marques allemandes, soit les enceintes acoustiques **Canton** et les appareils **AVM**, pour Audio Video Manufaktur, dont le modèle Inspiration CS 2.2 à la fois lecteur CD, streamer, récepteur FM et amplificateur intégré (2 x 165 watts par canal), en revue d'ailleurs dans ce numéro du magazine.



Les nouvelles enceintes tout-en-un et sans fils Phantom de la firme française **Devialet** en vedette dans un des espaces de Plurison, distributeur de la marque, qui en ont étonné plus d'un tant par leur dimension compacte et leur polyvalence que leur dynamique et leur générosité sonore.



Audio Excellence de Woodbridge en Ontario, entre autres revendeur **Naim**, et la présence d'Emmanuel Le Quéré, directeur de la marque chez le distributeur Plurison, et un ensemble formé du préamplificateur lecteur réseau NAC-N 272, d'une alimentation XPS-DR et d'un amplificateur de puissance NAP 250-DR.



À même l'une des grandes salles du salon, le distributeur ontarien **Wynn Audio** proposait l'écoute d'un système des grands jours avec les enceintes Tidal Audio Sunray de 705 livres l'unité et 6 pieds et 9 pouces de hauteur (180 000 \$ la paire), une platine Thales TTT, un préamplificateur Tidal Presencio, des amplis monoblocs Absoluta de même marque et un transport CD / DAC Reimyo comme source.



Un autre grand espace du TAVES fut celui du revendeur ontarien **Audio by Mark Jones** avec un ensemble formé d'une platine à édition limitée **Kronos** et, de **Tenor Audio**, le préampli phono 1, le préamplificateur Line 1 • Power 1 et l'amplificateur de puissance 175S, le tout relié au nouveau modèle d'enceintes acoustiques S7 de Magico. Une autre belle sonorité du salon TAVES.



Les gigantesques enceintes électrostatiques Neolith de **Martin Logan**, munies d'un transducteur de grave de 15 pouces et d'un 12 pouces pour le registre mi-moyen, reliées à l'aide de câbles **AudioQuest**.



Le distributeur **Goerner Audio** présentait en première nord-américaine les enceintes autrichiennes Wiener Lautsprecher Manufaktur dont le modèle Rudolf relié à une platine Acoustic Signature WOW XL et aux amplificateurs intégrés d'origine allemande Trigon Trinity, aussi serveur de musique et Grandinote Shinai d'Italie à l'aide de câbles Nordost Valhalla 2. Une autre des belles sonorités du salon TAVES.



Le distributeur Canadien **Audio Alliance inc.** et la suite dédiée à ses marques dont les enceintes Harbeth à trois voies SHL5 Plus (6299 \$), les appareils Accuphase, Air Tight, Weiss, Graham Slee, iFi et la platine tourne-disque Kuzma Stabi S en provenance de la Slovénie.



James Tanner, vice-président de **Bryston**, et un système constitué d'amplificateurs de puissance 14BSST2, du préamplificateur BP26, du lecteur de musique numérique BDP-2, du nouveau convertisseur BDA-3 et des enceintes colonnes Modèle T de même marque, l'ensemble opéré à l'aide d'un téléphone intelligent.



Un duo britannique formé des enceintes 300 Gold de **Monitor Audio** reliées aux appareils **Cyrus Audio** à l'aide de câbles d'origine américaine **Tributaris**, le tout distribué par Kevro International.



Le distributeur ontarien **Tri-Cell Enterprises** et sa suite constituée des enceintes américaines **Joseph Audio**, du lecteur CD/DAC Romulus **Aesthetix** et de la platine tourne-disque **Mediterraneo** de la firme italienne **Gold Note**.



De retour, **l'Atelier Audio** de Montréal avec des enceintes françaises **Jean Marie Reynaud**, modèle **Orféo Supreme v2**, et des Pays-Bas, le nouveau DAC **Pavane** de la firme **Metrum Acoustics**.



La suite du distributeur canadien **Erikson Consumer** proposait le nouvel amplificateur et DAC **Mark Levinson** No 585, passé en revue dans le numéro de novembre-décembre du magazine, relié à des enceintes **JBL Synthesis**.



Le distributeur ontarien **Audyio Inc.** a mis en valeur la nouvelle platine tourne-disque **Zavfino 1877phono ZV5** aux finis personnalisés conçue et fabriquée en Nouvelle-Écosse et munie du bras de lecture **Aehsna** de même marque disponible en carbone ou en aluminium.



Le distributeur canadien **Bluebird Music** et l'un de ses revendeurs ontariens à même un ensemble constitué d'appareils **Jadis** dont l'intégré **I50** équipé de lampes **KT-150**, le préamplificateur phono de même marque **DPMC**, une platine **Oracle Audio Paris**, un lecteur de musique **Chord DSX 1000 Reference** et des enceintes **Sendor D7**, le tout relié avec du câblage **Van den Hul**.



Les espaces du distributeur **Plurison** faisaient aussi place à la nouvelle série **CX** de **Cambridge Audio** dont le lecteur de musique avec technologie de suréchantillonnage **CXN**.